



VITENSENTER
NORDLAND

ÅRSRAPPORT 2025

DAGLIG LEDER HAR ORDET

2025 har vært et år der Vitensenter Nordland har styrket sin rolle som regional pådriver for kunnskap, nysgjerrighet og framtidstro. I en tid preget av raske teknologiske endringer og store samfunnsutfordringer er behovet for realfaglig og teknologisk kompetanse større enn noen gang.

Samtidig viser utviklingen at kun 18 prosent av norske ungdommer velger utdanning eller spesialisering innen realfag og teknologi. Dette er lavere enn i mange europeiske land, og betydelig bak utviklingen i både USA og Kina. Utviklingen utfordrer vår evne til å sikre nødvendig kompetanse for framtidens arbeidsliv og bærekraftige samfunn.

Vitensenter Nordland møter denne utfordringen med en tydelig ambisjon: å gjøre realfag relevante, forståelige og inspirerende. Gjennom praktisk læring, utforskning og bruk av ny teknologi gir vi barn og unge opplevelser som skaper mestring, engasjement og læringsglede. Når teori kobles til praksis, øker både forståelsen og motivasjonen for videre læring.

Vi skal være et bindeledd mellom skole, forskning og arbeidsliv, og bidra til at flere ser sammenhengen mellom læring og framtidige muligheter.

I 2025 har finansiering gjennom Arktis 2030, administrert av Troms fylkeskommune, gitt oss mulighet til å pilotere prosjektet Rom i Nord for ungdomsskoler og videregående skoler i Nordland og Troms. Opplegget synliggjør Nord-Norges posisjon i den internasjonale romindustrien, og hvordan forskning og teknologi i nord bidrar til globale løsninger innen satellittkommunikasjon, jordobservasjon og romfart.

Tilbakemeldingene fra elever og lærere har vært svært gode og gir et solid grunnlag for videre utvikling. Målet er å skalere opp tilbudet og gjøre romindustrien tilgjengelig for skoler i hele landsdelen fra 2026.

Vårt håp er at flere barn og unge ser verdien av å satse på realfag, og at dette åpner dører til spennende utdanninger og meningsfulle yrker. Kompetanse innen realfag er en nøkkel til en mer bærekraftig framtid.

Vitensenter Nordland er takknemlig for støtten fra våre samarbeidspartnere i offentlig og privat sektor. Sammen arbeider vi for langsiktig rekruttering, økt kompetanse og sosial bærekraft i Nordland.

Framtidens løsninger formes av dagens nysgjerrighet. Vitensenter Nordland skal fortsatt være en arena der kunnskap deles, ideer utforskes og framtidstro bygges.

Geir Bjørkøy
Daglig leder



NYE SYNERGIER I 2025

Vitensenter Nordland er ett av 13 regionale vitensentre som mottar støtte gjennom Forskningsrådets VITEN-program, og er en selvstendig, ideell aktør med et tydelig samfunnsoppdrag: å styrke rekruttering og kompetanse innen realfag og teknologi blant barn og unge i Nordland.

Senteret er en del av Vitensenterforeningen, hvor de 13 sentrene samarbeider nasjonalt for å utvikle formidling, kompetanse og rekruttering til framtidens arbeidsliv. I 2025 hadde vitensentrene samlet 1,35 millioner besøkende, inkludert 377 000 elever og lærere som deltok i formidlingsopplegg. Foreningen representerer totalt 370 årsverk med sterk faglig kompetanse innen matematikk, teknologi og kreativ formidling.

Gjennom tett samarbeid på tvers av sentrene utvikles nye undervisningsopplegg, utstillinger og nasjonale satsinger som løfter interessen for realfag og teknologi i hele landet.

Vitensenter Nordlands drift og utvikling er avhengig av godt samarbeid med næringslivet. Det siste året har vi videreutviklet strategiske samarbeid med sentrale aktører i regionen, blant annet Equinor, 7 Steel Nordic, Selsøyvik Havbruk, Akva Group og Rana Gruber. Samarbeidet synliggjør de tette koblingene mellom realfag, industri og verdiskaping i nord.

Sparebankstiftelsen Helgeland og SpareBank 1 Helgeland sin gavestiftelse bidro i 2025 til etableringen av geoparken i samarbeid med Moment AS og Helgeland Museum. Gjennom støtte fra Arktis 2030 har vi også utviklet prosjektet Rom i Nord, som kobler nordnorsk romindustri, forskning og utdanning.

Vi takker alle samarbeidspartnere og ønsker nye ideer og initiativer velkommen.



30 354

Besøkende totalt i
2025

145 955

Besøkende siden
oppstart i 2021

UTSTILLINGEN

Det største prosjektet i 2025 har vært oppgraderingen av uteområdet i samarbeid med Moment AS og Helgeland Museum avdeling Rana. Prosjektet er realisert med støtte fra Sparebankstiftelsen Helgeland, SpareBank 1 Helgeland sin gavestiftelse, Mo Fjernvarme og Rana kommune. Uteområdet framstår nå som en attraktiv arena for aktiviteter og formidling, med gode muligheter for videre utvikling.

Parallelt har det vært arbeidet med nye prosjektideer og planer for videre utvikling av utstillingen, med særlig vekt på egenutviklede installasjoner, publikumsaktiviteter og utvikling av nye formidlingsarenaer.

Gjennom året har vi produsert flere mindre, midlertidige installasjoner med temaene hav og skog som inspirasjonskilder. Disse fungerer som prototyper og gir et verdifullt grunnlag for videre utvikling av større utstillingskonsepter.

Geoparken

Et av årets høydepunkter var åpningen av Geoparken sommeren 2025. Utstillingsgruppen har hatt ansvar for tekstproduksjon, visuell profil og skilting på området. Blant nyhetene er en vanninstallasjon i betong og stein som inviterer til utforskning, lek og sanselige opplevelser.

Et annet tiltak er Vennekapssteinhagen, et sosialt konsept der besøkende kan legge igjen eller ta med seg malte steiner med positive budskap. Tiltaket legger til rette for et lavterskel uttrykk for kreativitet og fellesskap.



UTSTILLINGEN

Sanserommet

I Sanserommet har vi utviklet tre egenproduserte installasjoner:

- Ames Room, som skaper en optisk illusjon av ulik størrelse og perspektiv
- Svevende terninger, der balanse, lys og speilspill gir en følelse av vektløshet
- Invertert bilde, som utfordrer hjernen til å tolke rom og dybde på nye måter

I tillegg er det etablert et nytt RGB-rom, et visuelt eksperiment der lys og farger møter mønstre og former. Installasjonen demonstrerer hvordan lys påvirker opplevelsen av farger.

Kompetanse og samarbeid

Flere skoleelever har hatt praksis ved vitensenteret i løpet av året. Praksisordningen gir verdifull kontakt med unge og kreative talenter, samtidig som elevene får innblikk i formidlings- og utstillingsarbeid i praksis.

Design og profilutvikling

I løpet av året er det utviklet en ny designmanual som skal implementeres i 2026. Endringene omfatter logo, fargepalett og visuell identitet, og har som mål å modernisere uttrykket slik at det bedre reflekterer vitensenterets formidlingsprofil og kjerneverdier.

Kommende satsinger

Et viktig utviklingsarbeid i 2025 har vært planleggingen av et nytt konsept for Abacus, matematikkområdet. Planen ble konkretisert i løpet av året, og prosjektet blir et hovedsatsingsområde i 2026.

Det er også startet planlegging av redesign av Lekeuniverset, samt oppgradering av inngangspartiet for å gi publikum en mer helhetlig og inviterende opplevelse fra første møte.



MARKED OG EVENT

Temabaserte aktivitetsmåneder

I 2025 har Vitensenter Nordland arbeidet systematisk med månedlige tema som ramme for helgeaktiviteter og publikumsprogram. Dette har gitt en tydeligere struktur i aktivitetene og gjort det enklere å samordne program, markedsføring og innholdsproduksjon.

Nettside, landingssider og brukerreise

Gjennom 2025 ble det jobbet målrettet med landingssider og brukerreise på nettsiden, med mål om at besøkende skal finne relevant informasjon med færrest mulig klikk. Nettsiden hadde i perioden 17 106 brukere og 57 359 visninger, og organisk søk fra Google stod for rundt 40 % av trafikken.

Google-søk og organisk synlighet

Organisk synlighet i Google genererte 7 558 klikk og 337 274 visninger i 2025, og er dermed en av vitensenterets viktigste digitale trafikklider. Hoveddelen av trafikken kom fra søk knyttet til Vitensenterets navn og sted, noe som viser sterk posisjon i markedet.

Betalt annonsering (Meta og Google)

I 2025 ble det investert 35 000 kr i annonsering på Facebook og Instagram. Dette ga 1 144 500 eksponeringer og 5 339 landingssidevisninger.

Google Ads ble brukt som en målrettet støttekanal for søk med høy intensjon, særlig knyttet til bursdag, kurs/konferanse og familieaktiviteter. Totalt annonseforbruk i 2025 var 19 000 kr.

Visit Helgeland – retargeting og GoTo HUB

I 2025 ble det gjennomført målrettede kampanjer i samarbeid med Visit Helgeland, blant annet knyttet til retargeting og synlighet for GoTo HUB, nytt felles booking- og salgssystem for reiselivet på Helgeland. En av kampanjene genererte 154 748 visninger og 1 759 klikk med et annonsebudsjett på 5 000 kr, og bidro til trafikk til produktsider i reiselivskanalene.



4 519

Kurs og
konferansegjester

MARKED OG EVENT

Sosiale medier og innhold

Facebook fungerte primært som distribusjonskanal for kampanjer, der rekkevidden i stor grad ble drevet av betalt synlighet. Instagram hadde en tydelig vekst i rekkevidde og engasjement, og fungerte i større grad som en organisk merkevarekanal. TikTok ble brukt som en supplerende kanal for å teste kortformat video og nå nye målgrupper, spesielt ungdom og unge voksne.

Besøk og markedseffekt

Vitensenter Nordland hadde i 2025 totalt 14 610 betalte besøk, med en billettomsætning på 1 635 000 kr. Besøksstatistikken viser tydelige sesongtopper i mars, juli, august og oktober, som sammenfaller med ferieprogram, temabaserte aktivitetsmåneder og prioriterte kampanjeperioder. Dette viser en tydelig sammenheng mellom programutvikling, markedsføring og faktisk oppmøte.

Kurs og konferanse

Kurs- og konferansemarkedet har vært en viktig del av virksomheten i 2025, med totalt 4 519 kurs- og konferansegjester. Vitensshow var den største enkeltkategorien med 1 395 deltakere, etterfulgt av amfisalsarrangementer og kombinasjoner av møterom og utstilling. Dette bekrefter at opplevelsesbaserte og interaktive tilbud er attraktive for bedriftsmarkedet.

Kompetansebygging

I 2025 fikk Vitensenter Nordland en ny lærling i innholdsproduksjon, som har styrket kapasiteten innen markedsføring, visuelt innhold og webdesign.

2025 har vært et år med økt struktur i markedsarbeidet, sterk organisk synlighet og målrettet bruk av betalt distribusjon. Samlet viser tallene tydelig sammenheng mellom digital synlighet, programutvikling og fysisk oppmøte.



En av Vitensenterets mest sette side på web er “Hva skjer på Vitensenteret” hadde

8019

Visninger

– folk vil tydeligvis ha det gøy!

MARKED OG EVENT

First Mile – synlighet og besøksflyt

I 2025 har Vitensenter Nordland jobbet med First Mile som et tiltak for å gjøre det enklere for besøkende å finne fram til Vitensenteret og velge mer miljøvennlige transportvalg. Prosjektet har hatt fokus på synlighet i byen og bedre besøksflyt, blant annet gjennom utvikling av bykart og en stolpejakt-lignende løype som motiverer publikum til å oppdage byen på vei til Vitensenteret.

Som en del av tiltaket ble det også distribuert rabattkuponger (vouchers) via hoteller og reiselivsaktører, som bidro til å nå tilreisende målgrupper og senke terskelen for besøk

Medieomtale

Vitensenter Nordland har i 2025 hatt bred omtale i lokal presse, særlig i Rana Blad. Omtalen har omfattet økonomiske resultater, næringslivssamarbeid, utvikling av nye tilbud, etablering av Rana Makerspace, samt dekning av ferieprogram og arrangementer som Girl Tech Fest og sommerskole. Medieomtalen har bidratt til å styrke Vitensenterets synlighet og omdømme som regional kunnskapsaktør og møteplass for både næringsliv, skoler og familier.

Samarbeid med partnere

I 2025 har Vitensenter Nordland videreført arbeidet med partnerprofilering gjennom synliggjøring av samarbeidspartnere i utstillinger, arrangementer og digital kommunikasjon. Dette bidrar til å styrke relasjonen til lokalt næringsliv og gir et viktig grunnlag for videre samarbeid og støtte til utvikling av nye tilbud.



Vitensenteret ble vist
over

337 000

ganger

i Googles
søkeresultater i
2025.

FORMIDLING

Vitensenter Nordland er et regionalt ressurscenter for skapende læring, nysgjerrighet og mestring. Vi utvikler og gjennomfører undervisningsopplegg, elevaktiviteter og kompetanseheving for lærere på tvers av fag og trinn, med mål om å gjøre realfag og teknologi praktiske, engasjerende og tilgjengelige for alle.

Gjennom oppsøkende virksomhet, samarbeid med skoler og partnerskap med lokale og nasjonale aktører når vitensenteret bredt ut i Nordland. I 2025 møtte vi totalt 10 928 barnehagebarn, elever og lærere gjennom aktiviteter både på vitensenteret og ute på skolene.

Aktiviteter og satsinger i 2025

Vitensenter Nordland fortsatte i 2025 å være en aktiv leverandør av nasjonale undervisningsopplegg. Med Viten på hjul besøkte vi store deler av fylket og ga elever tilgang til praktiske opplegg innen programmering, kreativ teknologi og utforskende læring.

I samarbeid med Den kulturelle skolesekken (DKS) gjennomførte vi formidlingsopplegget Sørsamisk stjernehimel for alle elever på 1. trinn i Rana. Opplegget ga de yngste elevene et møte med sørsamisk kultur, fortellinger og stjernehimmelens symbolikk gjennom visuelle og kreative aktiviteter.

En av årets større satsinger var samarbeidet med Lofoten De Grønne Øyene, der våre formidlere besøkte alle skolene i Lofoten med et opplegg om naturmangfold og livet i fjæra. Elevene kartla arter i nærmiljøet og utforsket økologi, artsmangfold og hvordan teknologi og kreativitet kan bidra til å ta vare på naturen.



FORMIDLING

Vitensenter Nordland gjennomførte også i 2025 et variert sommertilbud. Ferieforsker for 2.-3. trinn ga to uker med eksperimenter, t-skjortedesign, bygging, koding og mysterieløsning. Sommerlab – Energimysteriet for 4.-6. trinn lot deltakerne utforske energi og bærekraft gjennom praktiske aktiviteter og arbeid med forskerutstyr. For ungdom på 7.-9. trinn arrangerte vi Tech & Chill, et lavterskel teknologiverksted der deltakerne kunne programmere, designe og bygge i eget tempo.

Høsten var i stor grad preget av FIRST LEGO League, der vi tilbød innovasjonsverksted knyttet til årets tema arkeologi og programmeringsverksted for robotkjøring. Formidlerne fulgte opp skolene gjennom høsten, før sesongen ble avsluttet med en regional finale i Meyergården Spektrum.

I samarbeid med Equinor gjennomførte vi også et opplegg for 10. trinn i Narvik og på Helgeland. Elevene møtte unge rollemodeller, gjennomførte kjemiske eksperimenter og løste teknologiske utfordringer. Skolene rapporterte at opplegget ga økt innsikt i utdanningsvalg og videre muligheter.



236

Barnehagebarn

9 498

Elever

1 194

Lærere

FORMIDLING - UTVIKLINGSARBRID

Vitensenter Nordland startet i 2025 et flerårig arbeid for å forberede etableringen av et lokalt tilbud i tråd med den nasjonale Talentsenterordningen i realfag. Året har hatt fokus på kompetanseheving, pilotering og faglig samarbeid. Arbeidet skjer i samarbeid med Nordnorsk vitensenter, og to av våre formidlere – Jørgen og Kristoffer – tar videreutdanning i elever med stort læringspotensial ved Universitetet i Oslo.

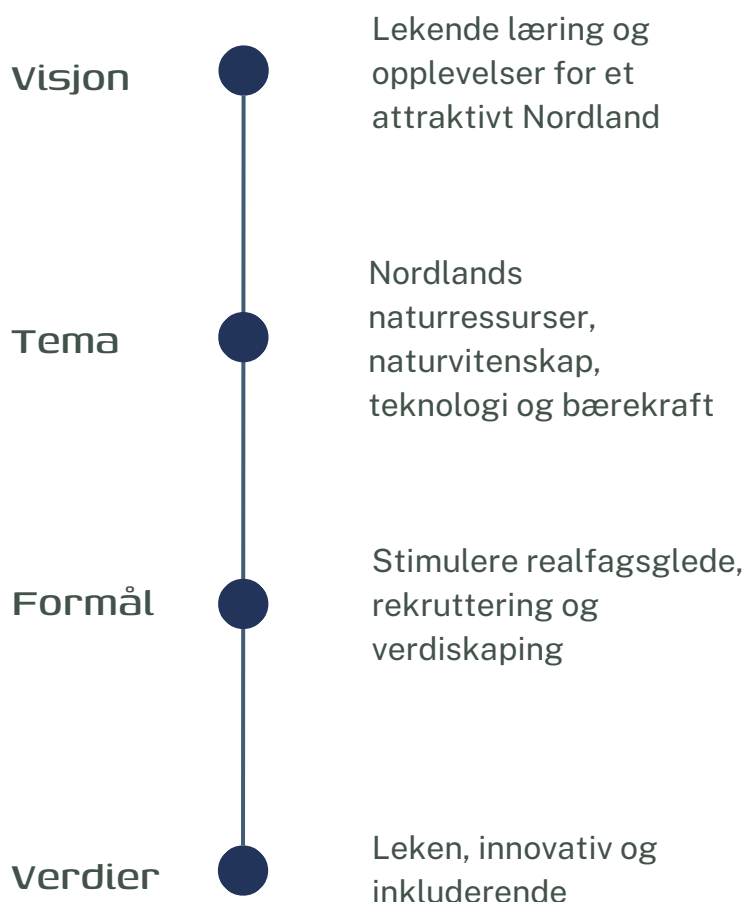
Kompetanseheving skjer også gjennom deltakelse i faglige nettverk. I februar deltok vi på formidlersamlingen for vitensentrene i Oslo, der undervisningsopplegg og erfaringer ble delt. I juni deltok vi på Ecsite-konferansen i Warszawa, Europas største nettverkssamling for vitensentre og museer. Her presenterte vi egne opplegg, deltok i workshops og knyttet nye faglige kontakter.

2025 har vært et år preget av aktivitet, utvikling og samarbeid. Gjennom oppsøkende virksomhet, tverrfaglige undervisningsopplegg og samarbeid med skoler, kommuner og nasjonale og internasjonale fagmiljøer har vi styrket både kvaliteten og bredden i vårt formidlingstilbud.

Arbeidet i 2025 legger et godt grunnlag for videre utvikling. I 2026 fortsetter satsingen på nye undervisningsopplegg, kompetanseheving for lærere og videre utprøving av modeller for talentsenterarbeid, i samarbeid med skoler, vitensentre og andre regionale og nasjonale aktører.



IDENTITET



KVALITETSSIKRING OG EVALUERING AV TILBUD

Vitensenterets tilbud kvalitetssikres gjennom systematiske interne evalueringer og løpende tilbakemeldinger fra publikum, lærere og elever. Erfaringene brukes aktivt i utvikling og videreutvikling av tilbudene.

I 2025 ble formidlingsprosjektet Rom i Nord pilotert for fritidspublikum og skoleklasser. Erfaringene fra pilotfasen ble analysert og benyttet til å justere innhold, formidling og praktisk gjennomføring før den endelige versjonen ble gjennomført for 163 elever og deres lærere. Vitensenteret etablerte også en skybasert plattform for innsamling av evalueringer, samt bruk av KI-verktøy for oppsummering og statistisk analyse. Resultatene viser at romrelaterte realfag med lokal forankring gir høy motivasjon, faglig engasjement og økt forståelse.

Publikum gir gjennomgående svært gode vurderinger av tilbudet, med en gjennomsnittsscore på 4,7 av 5 på Google og 5 av 5 på TripAdvisor. I utstillingen er det tilgjengelig en digital tilbakemeldingsløsning, og det mottas også løpende innspill via nettsider og sosiale medier.

Det er etablert et nettbasert avvikssystem hvor ansatte rapporterer tekniske og praktiske avvik. Avvik følges opp fortløpende og lukkes gjennom faste interne rutiner. Samlet sett vurderes kvaliteten i vitensenterets tilbud som høy. De etablerte systemene for evaluering, tilbakemelding og avvikshåndtering gir et godt grunnlag for kontinuerlig forbedring og videre utvikling.

ANSATTE OG STYRE

Faste ansatte:

Geir Bjørkøy - Daglig leder

Helene Klæbo Møllersen - Formidlingsleder

Laila Iren Jakobsen - Formidler

Jørgen Eivik Pedersen - Formidler

Kristoffer Flatås - Formidler

Elisabeth Møllevik Skjæran - Utstillingsleder

Espen Bjørnbak - Tekniker

Monika Røvassmo- Mediegrafiker

Georg Enga - Markedssjef

Thea Meidell Aasheim - Arrangement- og vitenvert-koordinator

Edle Melting Fjær - Arrangement koordinator

Are Bjørgen - Frivillig tekniker

VN har flotte vitenverter ansatt i faste deltidsstillinger: fire med en stillingsprosent på 20 % og fire med 10 %. Vitentvertene i 2025 var: Kajsa-Tua Nævermo Sand, Leanne Hansen Fagerdal, Johanne Mari Horn, Peder Heggland, Oliver Løkås, Maren Linea Pedersen, Maiken Rasmussen og Emilie Bjørkmo Ånonli.

I tillegg har vi én person tilknyttet VN som tilkallingsvikar.

Vitentvertene jobber hovedsakelig i helger og ferier, samt bistår med å åpne senteret for arrangementer på ettermiddagene.

Styret for Vitensenter Nordland AS har i 2025 bestått av følgende personer:

Styreleder: Torbjørn Aag

Styremedlem: Bjørn Ugedal

Styremedlem: Siri Jakobsen

Styremedlem: Lillian Nærem

Styremedlem: Kristin Gullesen

Styremedlem: Thomas Andreassen

Varamedlem: Therese Einmo Jürgensen

Varamedlem: Roger Lund

Styret gjennomførte fem styremøter i løpet av 2025.

DRIFT OG UTVIKLING

Regnskapet for 2025 viser en samlet omsetning på kr 20 000 808 og et årsresultat på kr 327 948. Overskuddet styrker selskapets egenkapital og bidrar til å sikre fremtidig drift og utvikling.

Selskapets total kapital per 31.12.2025 var kr 6 858 103. Egenkapitalen utgjør kr 4 747 939. Den finansielle stillingen vurderes som tilfredsstillende.

Selskapets virksomhet finansieres gjennom et offentlig-privat samarbeid. De offentlige bidragsyterne er Forskningsrådets Viten-program, Rana kommune, Hemnes kommune, Nordland fylkeskommune, ordningen Arktis 2030, forvaltet av Troms fylkeskommune og en løpende samarbeidsavtale med Naturfagsenteret ved Universitetet i Oslo.

De private samarbeidspartnerne i 2025 er Equinor ASA, Selsøyvik Havbruk, Rana Gruber, 7 Steel Nordic, Grotnes Stål, Akva Group AS, Sparebankstiftelsen Helgeland, Gavestiftelsen SpareBank 1 Helgeland og Nordenfjelske Bykreditt stiftelse. I tillegg har en rekke private bedrifter og organisasjoner bidratt med støtte til sommerskoler og enkeltarrangementer. Billettinntektene utgjør om lag 10 prosent av omsetningen.

Etter styrets og daglig leders vurdering gir resultatregnskapet, balansen og tilhørende noter et korrekt bilde av selskapets virksomhet og finansielle stilling ved årsskiftet. Det er etter regnskapsårets utgang ikke inntrådt forhold som har betydning for vurderingen av regnskapet.

Styret og daglig leder mener at forutsetningen om fortsatt drift er til stede, og årsregnskapet er derfor avlagt under denne forutsetningen.



PARTNERE



EIERE





VITENSENTER
NORDLAND



90 70 62 00



post@vitensenternordland.no



www.vitensenternordland.no

